

CURSO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD



DATOS DEL CURSO

OBJETIVOS

- Conocer las claves del éxito empresarial.
- Conocer la dirección estratégica y sus aspectos ejecutivos.
- Identificar los objetivos de la competencia.
- Saber analizar el ambiente social, económico, gubernamental y tecnológico.
- Conocer los diferentes mercados para realizar un planteamiento estratégico.

DESTINATARIOS

El curso está destinado especialmente a empresarios y directivos, y además a jefes de departamentos y a todas aquellas personas que por su desarrollo profesional necesitaran adquirir conocimientos en esta área.



PROGRAMA DEL CURSO / CONTENIDOS

- Capítulo 1: La clave del éxito empresarial. Un enfoque estratégico.
- Capítulo 2: La dirección estratégica.
- Capítulo 3: ¿Qué significa?, ¿Cómo se determina la finalidad del negocio? y ¿Cuál será nuestro negocio?
- Capítulo 4: La definición de objetivos estratégicos.
- Capítulo 5: Orientaciones al cliente, a la competencia y al mercado.
- Capítulo 6: La estructura sectorial según el análisis competitivo.
- Capítulo 7: Identificación de los objetivos de la competencia.
- Capítulo 8: Análisis del medio ambiente. Metodología.
- Capítulo 9: El ambiente social.
- Capítulo 10: El ambiente económico.
- Capítulo 11: El ambiente gubernamental.
- Capítulo 12: El ambiente tecnológico.
- Capítulo 13: La importancia del mercado en el planteamiento estratégico.
- Capítulo 14: Los mercados de consumo.
- Capítulo 15: Otros mercados (productores, revendedores, instituciones oficiales).
- Capítulo 16: La segmentación de los mercados.

CARGA LECTIVA Y DURACIÓN

El curso tiene una carga lectiva de 40 horas.

METODOLOGÍA

Teleformación.