

(COMM092PO)

Redes sociales y marketing 2.0



60 HORAS DE FORMACIÓN



100% ONLINE



MATRÍCULA ABIERTA

OBJETIVOS/COMPETENCIA GENERAL:

Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación on-line y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social. También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios. Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

CONTENIDOS FORMATIVOS

1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA.

- Concepto de protocolo.
- Tipos de protocolo.
- Protocolo en la empresa.

2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING.

- Introducción.
- La publicidad y la Web.
- El marketing unidireccional de la interrupción.
- Antiguas normas del marketing.
- Las relaciones públicas y la prensa.
- Antiguas normas de las relaciones públicas.
- Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas.

3. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER.

- ¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?

- Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager.
- Funciones y responsabilidades de un Community Manager.
- Los objetivos de un Community Manager.
- Tipos de Community Manager.

4. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I).

- Medios sociales.
- Redes sociales.

5. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II).

- Blogs.
- Microblogging.
- Wikis.
- Podcast.
- Plataformas de vídeo.
- Plataformas de fotografía

REQUISITOS DE ACCESO: (Debes cumplir como mínimo con un punto de cada uno de los siguientes apartados)

A) Se debe cumplir con algunos de los requisitos académicos.

- Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.
- Certificado de profesionalidad de nivel 1 de la familia profesional de la especialidad.

B) Debes ser trabajador y cuyo convenio se acoja por algunos de los siguientes sectores:

3 Artes gráficas, manipulados de papel y cartón, editoriales e industrias afines

37 Industrias fotográficas

54 Prensa no diaria

66 Producción Audiovisual

100 Empresas de publicidad

104 Exhibición cinematográfica

113 Prensa diaria 125 Personal en salas de fiesta, baile y discotecas

C) Trabajadores autónomos